

ПРОЕКТ КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ «ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ»

Corporate Governance and Business Ethics Center (CG&BE Center)

Модель



Сфера деятельности

- р Область деловой этики и лидерства
- р Область корпоративного управления, стратегического менеджмента и прозрачности бизнеса и государства
- р Область корпоративной социальной ответственности

Миссия Центра

Внедрение признанной международной и эффективной отечественной практики корпоративного управления и деловой этики в компаниях, действующих в Казахстане в разных отраслях экономики, содействие развитию их конкурентных преимуществ, и росту инвестиций в частный сектор в целом.

Видение

Стать центром современных достижений и инноваций в сфере корпоративного управления и деловой этики, и вести рынок Казахстана в направлении эффективного развития, на основе доверительного партнерства основоположников Центра и взаимовыгодного сотрудничества с клиентами Центра.

Задачи

1. Этап I. Организовать Центр:

- ü Создание Центра: привлечение организаций заинтересованных в создании Центра, в предоставлении помещения, оборудования, финансовых и иных ресурсов и вкладов.
- ü Подготовка ресурсов Центра: информационные ресурсы, библиотека, новостной бюллетень/веб-сайт, материалы для проведения семинаров и тренингов.
- ü Создание имиджа Центра и интереса к его деятельности на рынке, первые шаги: семинары, мастер-классы, круглые столы и др.
- ü Применить лучший опыт и практику корпоративного управления и деловой этики (КУ/ДЭ) в тех компаниях-основоположниках Центра, в которых есть интерес к совершенствованию данных сфер, обучив в процессе нескольких ключевых лиц от компаний-основоположников в течение 1-2 лет, используя помощь экспертов Центра и специалистов компаний-основоположников с развитой системой КУ/ДЭ.

2. Этап II. Перейти на самоокупаемость в среднем через 2-3 года работы

- ü Проводить основное обучение и специфические услуги в сферах деятельности Центра компаниям, заинтересованным в развитии практики КУ/ДЭ.
- ü Проводить оценку/мониторинг состояния корпоративного управления и деловой этики в казахстанских компаниях.
- ü Разработать систему наград/сертификации для учредителей и клиентов Центра, разработать награды/церемонии награждения компаний, демонстрирующих приверженность социальной ответственности наряду с эффективным корпоративным управлением.

Виды деятельности коммерческие и некоммерческие (предварительно)

- ü Взаимообучение ключевых лиц и разработка/совершенствование внутренних документов компаний-основоположников Центра по направлениям сферы деятельности Центра.
- ü Использование индивидуального подхода к ключевым лицам компаний-клиентов, внедряя международные стандарты персональной этики и самообразования руководителей и используя персональный коучинг.

- ü Консультации в сферах деятельности (например, разработка положений, кодексов в сфере корпоративного управления; разработка программы деловой этики; консультирование при выходе компаний на публичное размещение).
- ü Обучающие семинары и тренинги в сферах деятельности (открытые и специально разработанные) для компаний, государственных служащих и иных заинтересованных организаций.
- ü Совместные сертификационные обучающие программы с признанными организациями (сертификат независимого директора, корпоративного секретаря, уполномоченного по деловой этике, тренера по деловой этике и др.).
- ü Проведение мероприятий по открытому обсуждению вопросов в сферах деятельности.
- ü Проведение исследований, аналитической работы в сферах деятельности.
- ü Участие в разработке законодательно-нормативных актов и иных документов в тесном сотрудничестве с бизнес ассоциациями и государственными органами.
- ü Разработка Учебных пособий по направлениям деятельности для РК.

Основоположники-учредители Центра

Компании и организации, представляющие различные отрасли экономики и сферы деятельности, включая компании с иностранным и государственным участием.

Текущие ресурсы в наличии:

1. Местные эксперты, подготовленные Программой Эффективное Управление, с опытом работы в сфере корпоративного управления и деловой этики для постоянной и проектной работы.
2. Центр будет создаваться в сотрудничестве с Программой Эффективное Управление Министерства Торговли США и Проектом по Корпоративному Управлению в Центральной Азии Международной Финансовой Корпорации (IFC).

Выгоды для учредителей Центра

1. Повышение квалификации своих ключевых сотрудников, и постоянное отслеживание и совершенствование системы КУ/ДЭ.
2. Использование опыта успешных компаний и организаций.
3. Знание тенденций развития международного и казахстанского рынков.
4. Демонстрация компаниями своих успехов в области корпоративного управления и деловой этики (PR) и открытый диалог и взаимобмен опытом среди учредителей Центра.
5. Сотрудничество с партнерами, стремящимися к совершенствованию КУ/ДЭ.

Форма организационно-правовая

Некоммерческая или коммерческая организация по решению учредителей.

Клиенты Центра

Коммерческие компании различных видов деятельности

Инвесторы и предприниматели

Государственные органы и организации

Бизнес ассоциации и иные неправительственные организации

Высшие учебные заведения/МВА Программы

Если Вы заинтересованы в реализации данной идеи или у Вас есть рекомендации/вопросы, просьба обращаться к Гаухар Копбасаровой, Координатору Программы Эффективное управление Министерства Торговли США в Казахстане¹

Моб.тел.: +7 701 336 7177

e-mail: goodgovernance@ducatmail.kz

¹ Информацию о Программе Эффективное Управление можно найти на веб-сайте www.ita.doc.gov/goodgovernance

Результаты деятельности Программы Эффективное Управление Министерства Торговли США в Республике Казахстан за период с февраля 2003г. – по ноябрь 2006г.

Сфера Деловой Этики

6 семинаров и тренингов на тему «Применение эффективной бизнес практики в управлении», с включением сессий по деловой этике и по основам корпоративного управления в г. Алматы, г. Атырау и г. Астана для представителей более чем 100 казахстанских компаний, банков, бизнес ассоциаций, государственных и неправительственных организаций.

3 тренинга «Внедрение деловой этики в практику» в г. Алматы с использованием Руководства по Деловой Этике с участием 57 человек из 50 компаний и организаций.

5 мастер-классов и 3 заседания Круглого стола с целью разработки Проекта Кодекса Деловой Этики и Рекомендаций по его внедрению бизнес сообществом и консультирования заинтересованных лиц.

21 октября 2005г. Советом Эмитентов на третьем заседании были утверждены Кодекс Деловой Этики и Рекомендации по его внедрению для казахстанских компаний и организаций, разработанные Рабочей Группой Программы с учетом предложений членов Совета Эмитентов и Ассоциации Финансистов Казахстана.

Согласно доступной на данный момент информации² обучение послужило стимулом для:

- Û разработки Кодексов деловой этики в 13 компаниях и организациях
- Û усовершенствования имеющегося варианта Кодексов деловой этики в 5 компаниях
- Û начала процесса разработки Кодексов деловой этики в 13 компаниях

Из разработанных новых Кодексов деловой этики 6 компаний представляют сферу финансовых услуг, 2 производственные предприятия, 1 СМИ, 3 компании сферы услуг и 2 бизнес ассоциации.

Тренеры Программы приняли активное участие в разработке и/или внедрении 7 корпоративных Кодексов деловой этики.

Сфера Корпоративного управления

4 июня 2004г. создана Рабочая Группа по Корпоративному управлению при Ассоциации Финансистов Казахстана, постоянным членом которой является Программа.

21 февраля 2005г. на втором заседании Совета Эмитентов был утвержден Кодекс Корпоративного управления, в разработке которого Программа выступала экспертом.

15 марта 2005г. принято Постановление №63 АФН об обязательном внедрении Кодекса корпоративного управления листинговыми компаниями, чьи ценные бумаги были включены в официальный список KASE до даты введения требования.

20-21 октября 2005г. Программа выступила одним из организаторов и генеральных спонсоров первой Международной Конференции «Корпоративное управление и инвестиционный климат в Казахстане».

26-27 мая 2006г. был организован Семинар с участием российского специалиста «Стратегии корпоративного управления: построение конкурентоспособной и устойчивой бизнес-модели», в котром приняли участие 16 крупных и стратегически значимых компаний и организаций.

15 июня 2006г. анонсированы на Круглом столе результаты Исследования о состоянии Корпоративного управления в 49 листинговых компаниях, причем только 12 компаний согласились принять участие в исследовании.

На 12 октября 2006г. требование АФН по наличию Кодекса, было нарушено 16-ю листинговыми компаниями из 97, причем часть из них представляют компании с государственным участием, для которых на данном этапе разрабатываются, с привлечением Программы, Правила корпоративного управления для акционерных обществ с государственным участием.

8-9 ноября 2006г. проведена вторая конференция «Корпоративное управление и инвестиционный климат в Казахстане», со-организатором выступила Программа.

На данном этапе Координатор Программы принимает участие в разработке предложений в проект Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам защиты прав миноритарных инвесторов» и Правила корпоративного управления для акционерных обществ с государственным участием.

² Многие компании-участницы тренингов не ответили на запрос о ходе внедрения Кодекса деловой этики